



DIE GRÖSSTE *SOMMER SALE* KAMPAGNE DEUTSCHLANDS

15,84 Millionen
Online-Shop-Coupons / Deals
mit Ihrem Sommerangebot

Verteilung: 07.07. - 13.07.2025

- 3,36 Mio. Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln
- 1,2 Mio. selektierte Haushalte über die Deutsche Post
- 1,28 Mio. Impressions auf BILD.de
- 10 Millionen Mailings an aktive Online-Shopper
- 5 Wochen Einbindung auf SALE.de + SOMMERSALE.de
- 2 Wochen [TV-Spots](#) vor der Tagesschau im Ersten

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN LESER, ABONNENTEN & KONSUMENTEN FÜR IHREN SOMMER-SALE ODER ONLINE-SHOP-COUPON



Beispiel

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN LESER, ABONNENTEN & KONSUMENTEN FÜR IHREN SOMMER-SALE ODER ONLINE-SHOP-COUPON

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS - VERSENDEN SIE 15,84 MILLIONEN DEALS/COUPONS IN DEUTSCHLAND

Die Verteilung erfolgt deutschlandweit durch 3,36 Mio. Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln, als Direktzustellung in den Haushaltsbriefkasten von 1,2 Mio. selektierten Haushalten über die Deutsche Post AG, mit 1,28 Mio. Impressions als Catalogue Ad (Kampagnenheft/Couponheft zum Blättern) auf BILD.de, an 10 Millionen aktive Online-Shopper via E-Mail, inklusive 5 Wochen Einbindung auf SALE.de + SOMMERSALE.de mit begleitendem Gewinnspiel und 5 Mio. Zuschauer für den TV-Spot von SALE.de + SOMMERSALE.de vor der Tagesschau



- flächendeckende und termingenaue Zustellung durch Deutschlands relevanteste Zeitungsverlage und die Deutsche Post AG
- printaffine Abonnenten und Käufer deutscher Tageszeitungen
- nationale Reichweite über die BILD Zeitung, BILD.de und in deutschen Tageszeitungen und Boulevardtiteln sowie über die Deutsche Post AG.
- erreichen Sie mit Ihrem SOMMERCoupon/Sommerangebot 15,84 Millionen Haushalte in der größten SOMMER SALE Kampagne Deutschlands.
- Ihr Coupon auf SALE.de + SOMMERSALE.de mit zwei-wöchiger TV Spot Werbung vor der Tagesschau im Ersten

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN LESER, ABONNENTEN & KONSUMENTEN FÜR IHREN SOMMER-SALE ODER SOMMERCOUPON



Die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH produziert die größten saisonalen und nationalen SALES Kampagnen Deutschlands mit besonderen Deals von ausgewählten Online-Shops und Coupons in Millionenaufgabe.

Die von der DV Deutschland Voucher GmbH für die Zielkunden gesetzten Themen und selektierte Produkte der größten SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS werden in den meisten Segmenten exklusiv mit nur einem Partner und seinem Coupon oder Angebot der jeweiligen Branche besetzt.

Der Fokus liegt hierbei auf attraktiven Angeboten, die zu den selektierten Themen von uns ausgewählt wurden.

Die größte **SOMMER SALE Kampagne Deutschlands erreicht vom 07.07.2025 bis 13.07.2025** 3,36 Mio. Leser & Abonnenten in Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln, 1,2 Mio. selektierte Haushalte als Direktzustellung in den Haushaltsbriefkasten über die Deutsche Post AG, 1,28 Mio. Leser von Bild.de über die Catalogue Ad (Kampagnenheft/Couponheft zum Blättern), 10 Millionen aktive Online-Shopper via E-Mail, viele weitere Konsumenten durch 5 Wochen Einbindung auf SALE.de + SOMMERSALE.de mit begleitendem Gewinnspiel und 2 Wochen TV-Werbung vor der Tagesschau im Ersten.

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



SOMMER SALE
2025

DEUTSCHLAND
VOUCHER

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

3,36 MIO. BEILAGEN IN DEUTSCHLANDS TAGESZEITUNGEN & BOULEVARDTITELN

Ihr **SOMMER DEAL** wird als Beilage in Deutschlands größten Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln an über 3,36 Millionen Haushalte bundesweit zugestellt.

Mit unserer Full-Service-Dienstleistung bieten wir Ihnen Ihren SOMMER DEAL in den größten deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln mit nur einem Ansprechpartner. Dabei übernehmen wir für Sie - von der Planung bis zur Realisierung - die komplette Abwicklung.

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

**DRESDNER
MORGEN
POST**

General-Anzeiger
KN Kieler Nachrichten

Berliner Zeitung

RHEINISCHE POST

Hannoversche Allgemeine

Abendzeitung

Bild

**HAMBURGER
MORGEN
POST**

Neue Presse
Münchener Merkur

EXPRESS

tz

LN
Lübecker Nachrichten

WESTFALEN-BLATT
die Informativ

**STUTTGARTER
ZEITUNG**

NW
Neue Westfälische
OSTWESTFALENS STARKE SEITEN

Süddeutsche Zeitung

powered & printed by
**DEUTSCHLAND
VOUCHER**

distributed by
Deutsche Post

digital + print in
Bild

promoted in television
ARD

SOMMER SALE
2025

DEUTSCHLAND
VOUCHER

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

3,36 MIO. BEILAGEN IN DEUTSCHLANDS TAGESZEITUNGEN & BOULEVARDTITELN

Ihr **SOMMER DEAL** wird als Beilage in Deutschlands größten Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln an über 3,36 Millionen Haushalte bundesweit zugestellt.

Mit unserer Full-Service-Dienstleistung bieten wir Ihnen Ihren **SOMMER DEAL** in den größten deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln mit nur einem Ansprechpartner. Dabei übernehmen wir für Sie - von der Planung bis zur Realisierung - die komplette Abwicklung.

Gildesheimer Allgemeine Zeitung **OSTSEE**  **ZEITUNG**

Weil wir hier zu Hause sind

DIE HARKE **Segeberger Zeitung** 
Nienburger Zeitung von 1871

Walsroder  **Zeitung** **LEIPZIGER VOLKSZEITUNG**

Altmark  **Zeitung** **Elbe-Jeetzel-Zeitung** 





LANDESZEITUNG  **Böhme Zeitung** **Allgemeine Zeitung** **Wolfsburger Allgemeine**

Isenhagener Kreisblatt **Alfelder Zeitung** **DEWEZET** **WINSENER ANZEIGER**

LEINE-DEISTER-ZEITUNG **SCHAUMBURGER ZEITUNG** **NEUE DEISTER-ZEITUNG** **Schaumburger Nachrichten** **Celle'sche Zeitung**

Peiner Allgemeine **Märkische Allgemeine** **Aller-Zeitung** **Götsfelder Tageblatt** **HARZ KURIER**

Göttinger Tageblatt **Einbecker** **Morgenpost**  **SÄCHSISCHE ZEITUNG** **Täglicher Anzeiger**

powered & printed by  DEUTSCHLAND VOUCHER
distributed by  Deutsche Post
digital + print in  Bild
promoted in television  ARD

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

ZUSTELLUNG AN 1,2 MIO. SELEKTIERTE HAUSHALTE

DURCH DIE DEUTSCHE POST

Wir bringen Ihren **Sommer-Deal/Online-Shop Coupon** in Deutschlands konsumstärkste Regionen und erreichen für Sie 1,2 Millionen selektierte Haushalte.

Die Deutsche Post AG sorgt mit ihrem flächendeckenden Zustellnetz dafür, dass die größte SOMMER SALE KAMPAGNE Deutschlands zuverlässig innerhalb weniger Stunden in die Briefkästen der selektierten Zielgebiete zugestellt wird.

Sie erreichen somit über 1,2 Millionen Haushalte, selektiert nach Kaufkraft, Konsumstärke und Nettoeinkommen, in den größten Metropolen Deutschlands.



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

ZUSTELLUNG AN 1,2 MIO. SELEKTIERTE HAUSHALTE DURCH DIE DEUTSCHE POST

Mit dem DEUTSCHLAND VOUCHER erreichen Sie eine sehr kosumstarke und werbeaffine Zielgruppe. Der DEUTSCHLAND VOUCHER wendet sich an große und kleine Haushalte, an Familien und Singles - an alle Konsumenten in den kosumstärksten 1-2 Familienhäusern Deutschlands größter Metropolen.

- 1,2 Millionen Haushalte in München, Düsseldorf, Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart,
- Zustellung an selektierte Wohngebiete
- Wohngebiete mit 1-2 Familienhäusern
- hohes Nettoeinkommen



SOMMER SALE
2025

DEUTSCHLAND
VOUCHER

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

2 WOCHEN TV KAMPAGNE VOR DER ARD TAGESSCHAU

Die größte SOMMER SALE Kampagne Deutschlands läuft 2 Wochen im TV vor der Tagesschau im Ersten.

- Kampagnenportal SALE.de + SOMMERSALE.de ab 07.07.2025 bis 10.08.2025
- Unbegrenzte Platzierung von Deals, Coupons und Angeboten
- Aktive Bewerbung mit über 5 Mio. Impressions auf Facebook, Instagram & Google
- Kampagnenbegleitendes Gewinnspiel bis 10.08.2025
- 2 Wochen TV-Spots vor der Tagesschau im Ersten ab 07.07.2025



www.sommersale.de/TV-Spot.mp4



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

1,28 MIO. IMPRESSIONS AUF BILD.DE

Wir präsentieren Ihr **Sommerangebot** an 1,28 Mio. Leser und Abonnenten der BILD.de.

- BILD.de belegt den 1. Platz bei den digitalen Abonnements. (IVW September 2024).
- 1,28 Millionen Kontakte
- digitales und interaktives Couponheft zum Blättern auf BILD.de
- Deutschlands führender Boulevardtitel
- Catalogue Ad



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

10 MIO. MAILINGS AN AKTIVE ONLINE-SHOPPER

Adressieren Sie Ihr Angebot als Deal oder Coupon an 10 Mio. aktive Online-Shopper in Deutschland.

- 10 Mio. E-Mails
- aktive Online-Shopper
- 25 bis 60 Jahre
- Double-Opt-In bestätigt



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS ONLINE ERWEITERUNG + GEWINNSPIEL

5 WOCHEN ONLINE INTEGRATION AUF SALE.DE + SOMMERSALE.DE UND KAMPAGNENBEGLEITENDES GEWINNSPIEL

Die Deals und Coupons werden auf dem zugehörigen Deal/Coupon-Online-Portal der Kampagne SALE.de + SOMMERSALE.de veröffentlicht. Hier findet auch ein begleitendes Gewinnspiel zur Kampagne statt. Das begleitende Gewinnspiel der größten SOMMER SALE Kampagne deutschland verlost unter allen Teilnehmern Gewinne, die von den teilnehmenden Unternehmen bereitgestellt werden.

Als Gewinne können Sachwerte, Shopping-Gutscheine oder exklusive Rabattcodes bereitgestellt werden.



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



DIE VISUALISIERUNG IHRES SOMMERDEALS ODER SOMMERCOUpons

96 mm



62 mm

ANGEBOT L (Halbe Auflage)

Auflage: 7,92 Mio. Exemplare

Angebotspreis: 4.950,00€

TKP: 0,63€

Listenpreis: 9.900,00€

TKP: 1,25€

ANGEBOT XL (Volle Auflage)

Auflage: 15,84 Mio. Exemplare

Angebotspreis: 9.450,00€

TKP: 0,60€

Kampagnenbudget: 18.900,00€

TKP: 1,19€

ZUSATZOPTION:
PLATZIERUNG IM
TV-SPOT
+ 7.500,00 €

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



AKTIVIEREN SIE IHRE ZIELGRUPPE DURCH IHREN SOMMERDEAL ODER SOMMERCoupon



B2C Angebote in Deutschland / Coupon oder Sonderangebot!

Haushaltswerbung in Tageszeitungen sind Werbemedium und Informationsquelle zugleich. Mitunter werden besondere Angebote mit Spannung erwartet, da sie bei der Planung des eigenen Kaufverhaltens helfen. Vielleicht liegt auch bei Ihnen ein Prospekt des Supermarktes, ein Coupon oder ein Rabatt-Gutschein auf dem Tisch, der über Ihre Tageszeitung ins Haus kam. Flyer, Broschüren und vor allem Standalone-Postwurfsendungen überzeugen mit einem Coupon!

- Die erreichte Conversion Rate vergangener Kampagnen lag bei **bis zu 0,01 % - 0,069 %** je nach Branche und Angebot.
- 78 % der Empfänger schauen aktiv nach Coupons
- 23 % der Bevölkerung nutzen Haushaltswerbung für ihren täglichen Konsum
- mit 27 % bis 30 % lässt sich die Mehrheit von Couponeinlösungen in Deutschland auf klassische Medien wie Zeitungen und Tageszeitungen zurückführen. (Anteil einzelner Medien an Coupon-Einlösungen in Deutschland, STATISTA, 2023)

Die Vorteile von Couponwerbung liegt auf der Hand:
Der Erfolg lässt sich messen, kontrollieren und optimieren.

ERFOLGSABSICHERUNG DURCH FOLDBACK FÜR NEUKUNDEN



ZUSATZVEREINBARUNG

Neue Kooperationspartner erhalten bei Buchung der Kampagne eine zusätzliche Erfolgsabsicherung für die Erstkampagne.

Beispiel:

Sollten durch die Kampagne weniger als 800 Couponeinlösungen/Verkäufe erzielt werden, wird die gleiche Kampagne (inkl. Optimierung auf Grundlage der gewonnenen Erfahrungswerte mit der Zielgruppe) kostenneutral neu produziert.

Die kostenneutrale Zweitkampagne findet am nächsten Wunschtermin zu BLACK FRIDAY 2025 oder OSTER SALE 2026 oder SOMMER SALE 2026 statt.

Die Bemessungsgrenze für eine mögliche kostenlose Zweitkampagne wird gemeinsam aufgrund von Erfahrungswerten in Abhängigkeit von Ihrem Angebot definiert. Möglich sind Mindestzahlen in Bezug auf Sales, Buchungen, Couponeinlösungen, Umsatz, QR-Code Scans, Unique Visits, Leads, etc.

Die Vorteile von Couponwerbung liegen auf der Hand:
Der Erfolg lässt sich messen, kontrollieren und optimieren.

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE

Alles aus einer Hand - direkt und kompetent:

Beratung, Planung, Betreuung, Grafik und Druck durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH sowie die nationale Verteilung durch die Axel Springer SE / Media Impact GmbH & Co. KG und die Deutsche Post AG.



Reichweite

- 1,2 Mio. selektierte Haushalte über die Deutsche Post AG
- 3,36 Mio. Beilagen in Zeitungs- & Boulevardtiteln
- 1,28 Mio. Abonnenten und Leser von BILD.de
- 10 Mio. Mailings in Deutschland
- 2 Wochen TV-Spots vor der Tagesschau im Ersten

Zuverlässigkeit

- Direktzustellung in den Briefkasten / Erwerb im Presseshop
- Deutschlands große Verlage
- BILD.de : Nr. 1 der digitalen Abonnements

Qualität

- Print-affine Leser: Abonnenten und Käufer deutscher Zeitungstitel
- Deutschlands größte Boulevardzeitung und abonnierte/gekaufte Zeitungstitel
- B2C Mailings in Deutschland, Aktive Online-Konsumenten 25-60 Jahre, Double-Opt-In

Full Service

- Ein Ansprechpartner
- Alles aus einer Hand - direkt und kompetent von der Beratung, Planung, Betreuung, Grafik, Druck bis hin zur nationalen Verteilung

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



SO FUNKTIONIERT DIE EINLÖSUNG IHRES SOMMER DEALS/ONLINE-SHOP COUPONS



Ihr SOMMER-Deal wird in **Ihrem Onlineshop** von den Konsumenten eingelöst.
Ein Aktions-Code ist möglich.
Ein QR-Code wird dringend empfohlen.

Ihr **SOMMER Deal** wird direkt in Ihrem Onlineshop eingelöst.

DER VERLAUF



DIE VERTEILUNG

Ihr **Sommerangebot** erreicht 15,84 Millionen Deutsche Haushalte als Beilage in den größten Tageszeitungen, Wochenzeitungen & Boulevardtiteln, über die Catalogue Ad auf BILD.de, via E-Mail Marketing an aktive Online-Shopper und im TV-Spot im Ersten.



DIE GRÖSSTE SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS:

**07.07.2025 -
13.07.2025**



DIE EINLÖSUNG & DAS FORMAT

Ihr Angebot wird in Ihrem Shop von den Lesern und Konsumenten eingelöst. Aktions-Code und QR-Code sind möglich und werden empfohlen!

Ihr Angebotscoupon hat die Maße:
96 mm x 62 mm,
PK3:SC Papier
CMYK ohne Sonderfarben, 4/0

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



DIE GRÖSSTE SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS

ENTHÄLT FOLGENDE LEISTUNGEN:

15,84 Mio. Reichweite inklusive Grafikerstellung, Beratung, Planung, Betreuung und Druck durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH sowie nationale Verteilung durch die Deutsche Post AG und Deutschlands größte Verlage.

<p>ANGEBOT L (Halbe Auflage) Auflage: 7,92 Mio. Exemplare</p> <p>Angebotspreis: 4.950,00€ TKP: 0,63€ Listenpreis: 9.900,00€ TKP: 1,25€</p>	<p>ANGEBOT XL (Volle Auflage) Auflage: 15,84 Mio. Exemplare</p> <p>Angebotspreis: 9.450,00€ TKP: 0,60€ Listenpreis: 18.900,00€ TKP: 1,19€</p>	<p>ZUSATZOPTION: PLATZIERUNG IM TV-SPOT + 7.500,00 €</p>
---	--	---

15,84 Mio. oder 7,92 Mio. Exemplare mit Ihrem **Sommerangebot/Sommerdeal** werden durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH, die Deutsche Post AG und Deutschlands größte Verlage an die relevanten Haushalte und Abonnenten zugestellt. Bei Buchung der Zusatzoption TV-Integration wird der Coupon/Deal im TV-Spot vor der Tagesschau für bis zu 5 Mio. Zuschauern mit Bild und Ton eingeblendet.

NATIONALE KAMPAGNEN IN DEUTSCHLAND

2025/2026

DIE NATIONALEN KAMPAGNEN IN DEUTSCHLAND

VALENTINS
SALE

PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER

Die besten Deals Deutschlands
Hier und auf Valentinsale.de

QR Code

A pink poster for Valentine's Sale featuring hearts and a QR code. The text includes 'VALENTINS SALE', 'PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER', and 'Die besten Deals Deutschlands Hier und auf Valentinsale.de'.

Women's
SHOPPING
Day

PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER

Die besten Deals Deutschlands
Hier und auf Womensale.de

QR Code

A poster for Women's Shopping Day featuring a woman with shopping bags and a QR code. The text includes 'Women's SHOPPING Day', 'PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER', and 'Die besten Deals Deutschlands Hier und auf Womensale.de'.

OSTER
SALE

BIS ZU 60% RABATT

DIE BESTEN FRÜHJAHRANGEBOTE
UND HEISSESTEN OSTERDEALS DEUTSCHLANDS

ÜBER 33 OSTERDEALS, COUPONS + ÜBERASCHUNGEN
QR CODES SCANNEN + DEALS ENTDECKEN

A red poster for Easter Sale featuring Easter eggs and a QR code. The text includes 'OSTER SALE', 'BIS ZU 60% RABATT', and 'DIE BESTEN FRÜHJAHRANGEBOTE UND HEISSESTEN OSTERDEALS DEUTSCHLANDS'.

Spring
SALE

Die besten Deals Deutschlands
Hier und auf SPRINGSALE.de

PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER

QR Code

A green poster for Spring Sale featuring flowers and a QR code. The text includes 'Spring SALE', 'Die besten Deals Deutschlands Hier und auf SPRINGSALE.de', and 'PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER'.

Deutschlands beste Sommerdeals
SOMMER
SALE

Rabatte, Deals & Coupons

20% SALE
40% RABATT
15% SALE
10% SALE
25% SALE
33% COUPON
200€ GUTSCHEIN

A yellow poster for Summer Sale featuring a swan and various discount icons. The text includes 'Deutschlands beste Sommerdeals SOMMER SALE Rabatte, Deals & Coupons' and several discount percentages.

DEUTSCHLANDVOUCHER.DE
PRÄSENTIERT

MEGA
SALE

Die besten Deals Deutschlands
Hier und auf MEGASALE.de

QR Code

A yellow poster for Mega Sale featuring a woman and a QR code. The text includes 'DEUTSCHLANDVOUCHER.DE PRÄSENTIERT', 'MEGA SALE', and 'Die besten Deals Deutschlands Hier und auf MEGASALE.de'.

BLACK
WEEK
SALE

BLACK WEEK in Deutschland!
Hier und auf BlackWeekSale.com

QR Code

PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER

A black poster for Black Week Sale featuring a QR code. The text includes 'BLACK WEEK SALE', 'BLACK WEEK in Deutschland! Hier und auf BlackWeekSale.com', and 'PRÄSENTIERT VON DEUTSCHLANDVOUCHER'.

DEUTSCHLANDVOUCHER.DE
PRÄSENTIERT

BLACK
FRIDAY
COUPONS

www.blackfridaycoupons.de
GEWINNSPIEL +++ NOCH MEHR COUPONS

A black poster for Black Friday Coupons featuring various brand logos and a QR code. The text includes 'DEUTSCHLANDVOUCHER.DE PRÄSENTIERT', 'BLACK FRIDAY COUPONS', and 'www.blackfridaycoupons.de GEWINNSPIEL +++ NOCH MEHR COUPONS'.

CHRISTMAS
Sale

Rabatte, Deals & Coupons

A red poster for Christmas Sale featuring Christmas decorations. The text includes 'CHRISTMAS Sale' and 'Rabatte, Deals & Coupons'.

SPRINGSALE



„Auch im Frühling 2025 erhältst Du nur auf SPRINGSALE.de die besten Online-Shop-Coupons und Frühlings-Deals Deutschlands.“

Die größte SPRING SALE Kampagne Deutschlands findet ab dem 31. Mai 2025 auf SPRINGSALE.de statt und wird mit der Tagespost in ausgewählten Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau’ am 31. Mai in deinen Briefkasten, ob Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Frühlings-Deals Deutschlands.

Außerdem entdeckt Du SPRINGSALE.de im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.“

Erscheinungstermin:	31. Mai 2025
Redaktionsschluss/DU:	Redaktionsschluss: 30.04.2025 / DU: 21.05.2025
Gesamtauflage:	8.800.000 Exemplare (Digital + Print)
Budget/Listenpreis:	11.450,00 €
TKP:	1,30 €
Medien-Mix:	+ 2,5 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte + 5 Mio. B2C Mailings + 1,3 Mio. Impressions auf BILD.de + TV-Spot vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.springsale.de

SOMMERSALE



„Auch diesen Sommer erhältst Du nur auf SALE.de + SOMMERSALE.de die besten Online-Shop-Coupons und Sommer Deals Deutschlands.“

Der größte SOMMER SALE Deutschlands findet ab dem 07. Juli 2025 auf SALE.de + SOMMERSALE.de statt und wird mit der Tagespost in ausgewählte Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau’ am 07. Juli 2025 in Deinen Briefkasten ob, Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Sommer Deals Deutschlands.

Außerdem findest Du die exklusiven Online-Shop-Coupons und Sommer Deals in der letzten Augustwoche in deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Magazinen, verteilt in Kiel, Hamburg, Lübeck, Hannover, Berlin, Düsseldorf, Köln, Duisburg, Essen, Dortmund, Leipzig, Dresden, München, Frankfurt sowie digital auf BILD.de und im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.“

Erscheinungstermin: 7. - 13. Juli 2025

Redaktionsschluss/DU: Redaktionsschluss: 02.06.2025 / DU: 27.06.2025

Gesamtauflage: 7.920.000 / 15.840.000 Exemplare (Digital + Print)

Budget/Listenpreis: 9.900,00 € / 18.900,00 €

TKP: 1,25 € / 1,19 €

Medien-Mix:

- + 3,36 Mio. Beilagen in Tageszeitungen, Wochenzeitungen & Boulevardtiteln
- + 1,2 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte
- + 10 Mio. B2C Mailings
- + 1,28 Mio. Impressions auf BILD.de
- + TV-Spots vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

SALE.de + SOMMERSALE.de



MEGASALE



„Auch zur Mid-Season im Herbst 2025 erhältst Du nur auf MEGASALE.de die besten Online-Shop-Coupons und Deals Deutschlands.“

Die größte MEGA SALE Kampagne Deutschlands findet ab dem 10. Oktober 2025 auf MEGASALE.de statt und wird mit der Tagespost in ausgewählten Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau’ am 10. Oktober in deinen Briefkasten, ob Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Deals Deutschlands.

Außerdem entdeckt Du MEGASALE.de im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.“

Erscheinungstermin:	10. Oktober 2025
Redaktionsschluss/DU:	Redaktionsschluss: 12.09.2025 / DU: 01.10.2025
Gesamtauflage:	8.800.000 Exemplare (Digital + Print)
Budget/Listenpreis:	11.450,00 €
TKP:	1,30 €
Medien-Mix:	+ 2,5 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte + 5 Mio. B2C Mailings + 1,3 Mio. Impressions auf BILD.de + TV-Spots vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.megasale.de

BLACKWEEKSALE



Black Friday 2025 ist am 28. November 2025. Rechtzeitig zur Black Week erhältst Du nur auf BLACKWEEKSALE.com die besten Online-Shop-Coupons und Black Week Deals Deutschlands.

Die größte BLACK WEEK SALE Kampagne Deutschlands findet ab dem 22. November 2025 auf BLACKWEEKSALE.com statt und wird mit der Tagespost in ausgewählte Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau' einen Tag vor Black Friday in Deinen Briefkasten, ob Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Black Week Deals Deutschlands.

Außerdem findest Du die exklusiven Online-Shop-Coupons und Black Week Deals in der Woche vor Black Friday in deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Magazinen, verteilt in Kiel, Hamburg, Lübeck, Hannover, Berlin, Düsseldorf, Köln, Duisburg, Essen, Dortmund, Leipzig, Dresden, München, Frankfurt sowie digital auf BILD.de und im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.

Erscheinungstermin:	22. - 28. November 2025
Redaktionsschluss/DU:	Redaktionsschluss: 31.10.2025 / DU: 12.11.2025
Gesamtauflage:	7.920.000 / 15.840.000 Exemplare (Digital + Print)
Budget/Listenpreis:	9.900,00 € / 18.900,00 €
TKP:	1,25 € / 1,19 €
Medien-Mix:	+ 3,36 Mio. Beilagen in Tageszeitungen, Wochenzeitungen & Boulevardtiteln + 1,2 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte + 10 Mio. B2C Mailings + 1,28 Mio. Impressions auf BILD.de + TV-Spot vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.blackweeksale.com

BLACKFRIDAYCOUPONS



„Black Friday 2025 ist am 28. November 2025. Direkt am Black Friday erhältst Du nur auf BLACKFRIDAYCOUPONS.de die besten Online-Shop-Coupons und Black Friday Deals Deutschlands.“

Die größte BLACK FRIDAY Kampagne Deutschlands findet am 28. November 2025 auf BLACKFRIDAYCOUPONS.de statt und wird mit der Tagespost in ausgewählten Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau’ am Vormittag des Black Friday 2025 in deinen Briefkasten, ob Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Deals Deutschlands.“

Erscheinungstermin: 28. November 2025

Redaktionsschluss/DU: Redaktionsschluss: 31.10.2025 / DU: 12.11.2025

Gesamtauflage: 7.500.000 Exemplare (Digital + Print)

Budget/Listenpreis: 9.900,00 €

TKP: 1,32 €

Medien-Mix: + 2,5 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte
+ 5 Mio. B2C Mailings

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.blackfridaycoupons.de

CHRISTMASSALE



„Auch dieses Jahr zu Weihnachten erhältst Du nur auf CHRISTMASSALE.de die besten Online-Shop-Coupons und Weihnachtsangebote Deutschlands.“

Die größte CHRISTMAS SALE Kampagne Deutschlands findet ab dem 01. Dezember 2025 auf CHRISTMASSALE.de statt und wird mit der Tagespost in ausgewählten Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau’ am Nikolaustag (06. Dezember 2025) in deinen Briefkasten ob Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Weihnachtsangebote Deutschlands.

Außerdem entdeckst Du CHRISTMASSALE.de im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.“

Erscheinungstermin: 6. Dezember 2025

Redaktionsschluss/DU: Redaktionsschluss: 07.11.2025 / DU: 19.11.2025

Gesamtauflage: 8.800.000 Exemplare (Digital + Print)

Budget/Listenpreis: 11.450,00 €

TKP: 1,30 €

Medien-Mix:
+ 2,5 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte
+ 5 Mio. B2C Mailings
+ 1,3 Mio. Impressions auf BILD.de
+ TV-Spot vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.christmassale.de

VALENTINSSALE



„Eine Woche vorm Valentinstag erhältst Du nur auf Valentinsale.de die besten Online-Shop-Coupons und Valentinstagsangebote Deutschlands.“

Der größte VALENTINS SALE Deutschlands findet ab dem 07. Februar 2025 auf Valentinsale.de statt und wird mit der Tagespost in ausgewählten Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau’ am 07. Februar in deinen Briefkasten, ob Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Frühlings-Deals Deutschlands.

Außerdem entdeckst Du Valentinsale.de auf BILD.de und im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.“

Erscheinungstermin:	07. Februar 2026
Redaktionsschluss/DU:	Redaktionsschluss: 17.12.2025 / DU: 28.01.2026
Gesamtauflage:	8.800.000 Exemplare (Digital + Print)
Budget/Listenpreis:	11.450,00 €
TKP:	1,30 €
Medien-Mix:	+ 2,5 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte + 5 Mio. B2C Mailings + 1,3 Mio. Impressions auf BILD.de + TV-Spot vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.valentinsale.de

WOMENSALE



Am Weltfrauentag ist Women's Shopping Day! Du erhältst nur auf WOMENSALE.de die besten Online-Shop-Coupons und Deals zum Weltfrauentag!

Die Women's Shopping Days finden vom 06. bis zum 08. März 2026 auf WOMENSALE.de statt und die exklusiven Coupons werden mit der Tagespost in ausgewählten Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau' am Freitag, den 06. März in deinen Briefkasten, ob Du dabei bist oder registriere Dich jetzt für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Deals zum Weltfrauentag.

Außerdem entdeckst Du WOMENSALE.de auf BILD.de und im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.“

Erscheinungstermin: 06. - 08. März 2026

Redaktionsschluss/DU: Redaktionsschluss: 30.01.2026 / DU: 25.02.2026

Gesamtauflage: 8.800.000 Exemplare (Digital + Print)

Budget/Listenpreis: 11.450,00 €

TKP: 1,30 €

Medien-Mix:
+ 2,5 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte
+ 5 Mio. B2C Mailings
+ 1,3 Mio. Impressions auf BILD.de
+ TV-Spot vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.womensale.de

OSTERSALE

OSTER SALE

BIS ZU 60% RABATT

QR CODE

DIE BESTEN **FRÜHJAHRSAANGEBOTE**
UND HEISSESTEN **OSTERDEALS** DEUTSCHLANDS

ÜBER 33 OSTERDEALS, COUPONS + ÜBERASCHUNGEN
QR CODES SCANNEN + DEALS ENTDECKEN

„Ostersonntag ist am 05. April 2025. Rechtzeitig vor Ostern erhältst Du nur auf [OSTERSALE.de](https://www.ostersale.de) die besten Online-Shop-Coupons und Oster-Deals Deutschlands.

Der größte OSTER SALE Deutschlands findet ab dem 23. März 2026 auf [OSTERSALE.de](https://www.ostersale.de) statt und wird mit der Tagespost in ausgewählte Briefkästen Deutschlands verteilt. Schau' eine Woche vor Ostern in deinen Briefkasten ob Du dabei bist oder registriere Dich für den Newsletter und auch Du erhältst die exklusiven Online-Shop-Coupons und Oster-Deals Deutschlands.

Außerdem findest Du die exklusiven Online-Shop-Coupons und Oster-Deals vom 23. bis 29. März 2026 in deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Magazinen, verteilt in Kiel, Hamburg, Lübeck, Hannover, Berlin, Düsseldorf, Köln, Duisburg, Essen, Dortmund, Leipzig, Dresden, München, Frankfurt sowie digital auf [BILD.de](https://www.bild.de) und im TV-Spot vor der Tagesschau im Ersten.“

Erscheinungstermin: 23. - 29. März 2026

Redaktionsschluss/DU: Redaktionsschluss: 27.02.2026 / DU: 13.03.2026

Gesamtauflage: 7.920.000 / 15.840.000 Exemplare (Digital + Print)

Budget/Listenpreis: 9.900,00 € / 18.900,00 €

TKP: 1,25 € / 1,19 €

Medien-Mix:

- + 3,36 Mio. Beilagen in Tageszeitungen, Wochenzeitungen & Boulevardtiteln
- + 1,2 Mio. Print-Exemplare an selektierte Haushalte
- + 10 Mio. B2C Mailings
- + 1,28 Mio. Impressions auf [BILD.de](https://www.bild.de)
- + TV-Spot vor der 20:00 Uhr Tagesschau im Ersten

Anzeigenfläche:
96 x 62 mm, CMYK, 4/0
Seitenumfang:
8 Seiten inkl. Titelseite

www.ostersale.de

KONTAKT



**DEUTSCHLAND
VOUCHER**

Ihr Ansprechpartner:

Markus Lacour

DVM Deutschlandvoucher Media GmbH
Überseeallee 10
20457 Hamburg

Niederlassung Köln
Im Mediapark 8
KölnTurm
50670 Köln

Fon: +49-(0)221 - 310 870 12
Mobil:+49 173 199 199 1
m.lacour@deutschlandvoucher.de



Mitgliedschaft bei:



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television

